

LANOTIZIA.SM

Il nuovo giornale di San Marino – **raccolta fondi avvio**

Il progetto imprenditoriale di "LANOTIZIA.SM" mira a lanciare un nuovo giornale online a San Marino, con un orientamento di centrodestra e una visione europeista. Questo giornale si propone di fornire notizie e approfondimenti di qualità, puntando su una redazione composta inizialmente da due giornalisti part-time.

L'obiettivo è creare un punto di riferimento informativo per un pubblico interessato a una prospettiva moderata e aperta sulle questioni europee oltre che ovviamente inserire un operatore di qualità nel panorama dell'informazione sammarinese.

Il progetto include la gestione amministrativa e tecnologica necessaria per stabilire e mantenere una presenza online efficace e rilevante.

Il promotore del progetto
Luca Bartolini



Con un orientamento di centrodestra e una visione europeista, il giornale punta a diventare una fonte di notizie e approfondimenti di qualità per un pubblico attento e informato. Il piano evidenzia gli obiettivi chiave, le strategie di marketing, la struttura organizzativa, e le previsioni finanziarie. L'accento è posto sulla creazione di contenuti distintivi, l'engagement del pubblico e la sostenibilità economica a lungo termine. Questo sommario serve come introduzione e sintesi del progetto più ampio delineato nel business plan completo.

Piano di marketing e comunicazione

Il piano di marketing e vendite per "LANOTIZIA.SM" si concentra su una strategia aggressiva di promozione per ottenere una visibilità significativa nel breve periodo. Questo include:

- **Campagne Sponsorizzate Intensive:** Utilizzo di pubblicità a pagamento su piattaforme chiave come social media, Google Ads, e altri canali digitali per raggiungere rapidamente un ampio pubblico.
- **SEO e Content Marketing:** Ottimizzazione per i motori di ricerca e creazione di contenuti di qualità per attrarre visitatori organici.
- **Partnership e Collaborazioni:** Stabilire partnership strategiche per cross-promotion e per accrescere la visibilità del brand.
- **Promozione tramite Eventi e PR:** Organizzazione di eventi lancio e attività di pubbliche relazioni per generare interesse e copertura mediatica.
- **Analisi e Ottimizzazione:** Monitoraggio costante delle performance delle campagne per ottimizzare le strategie e massimizzare il ROI.

Piano finanziario

Costi di Avvio:

- Costi di costituzione della società: €7.000
- Spese legali e amministrative: €5.000
- Investimenti iniziali in tecnologia e infrastruttura: €7.000

Costi Operativi Mensili/Annuale:

- Salari dei giornalisti e staff: €26.000 annui
- Affitto e manutenzione della sede: €6.000 annui
- Costi per tecnologia e software: €3.500 annui
- Spese generali e amministrative: €5.000 annui

Costi di Marketing e Promozione:

- Campagne pubblicitarie sponsorizzate: €12.000 annui
- Eventi di lancio e PR: €5.000
- SEO e content marketing: €3.000 annui

Entrate Previste:

- Pubblicità e sponsorizzazioni: €80.000 annui

Analisi del Punto di Pareggio (Break-Even Analysis):

- Punto di pareggio: €59.500 annui

Piano operativo

- Infrastruttura Tecnologica: Sviluppo e manutenzione del sito web, implementazione di sistemi per la gestione dei contenuti e per la sicurezza informatica.
- Gestione della Redazione: Definizione dei ruoli e delle responsabilità, flussi di lavoro per la produzione di contenuti, e politiche editoriali.
- Logistica e Risorse Umane: Procedure per l'assunzione e la formazione del personale, gestione delle risorse umane e sviluppo professionale.
- Operazioni Quotidiane: Gestione delle attività giornaliere, dal monitoraggio delle notizie alla pubblicazione e distribuzione dei contenuti.
- Compliance Legale e Amministrativo: Assicurarsi che tutte le operazioni siano conformi alle normative locali e internazionali pertinenti.

Piano esecutivo

- Il piano esecutivo prevede la **creazione di una società a responsabilità limitata con sede in San Marino per la gestione del giornale** e dei suoi giornalisti. Questa scelta strutturale garantisce una gestione efficiente e una chiara separazione delle responsabilità. Il lancio e la promozione del giornale saranno gestiti direttamente da "Centro del Marketing", che agirà anche come principale azionista della società. Questa sinergia tra gestione editoriale e promozionale assicura un approccio coordinato e strategico al posizionamento del giornale nel mercato.

INVESTIRE NEL PROGETTO

Nell'ottica di poter avviare il nuovo progetto in maniera efficace la raccolta fondi per l'avvio dello stesso prevede **due modalità di accesso** per i potenziali investitori:

1. **L'acquisto di quote di partecipazione della società**, una società che verrà costituita ad hoc per il progetto;
2. **Il pre-acquisto di spazi pubblicitari ed editoriali**, per chi vuole partecipare al progetto senza però avere una presenza diretta all'interno della società.

OPZIONE 1: ACQUISTO QUOTE SOCIETARIE

Con l'acquisizione di quote societarie si avrà diritto a tutti i guadagni del progetto in maniera proporzionale allo sviluppo dello stesso. Possono partecipare come soci sia le persone fisiche che le persone giuridiche, fatta salva la presenza dei requisiti oggettivi di legge legati al possesso di quote di società nella Repubblica di San Marino (nessun fallimento pregresso o procedure in corso, certificato penale che non riporti pene superiori ai 2 anni di reclusione).

La quota in vendita agli investitori corrisponde in totale al 40 % della stessa e in questa fase iniziale **l'investimento minimo è di € 8.000 per il 5% della società**; l'investimento massimo è di € 64.000 per il 40% della società.

OPZIONE 2: PRE-ACQUISTO SPAZIO PUBBLICITARI

Nel giornale online saranno presenti diverse tipologie di contenuti sponsorizzati, a partire dal classico banner pubblicitario (che avrà diversi formati e conseguentemente visibilità), ai contenuti editoriali pubblicitari quali articoli con o senza link verso siti esterni, editoriali, interviste a carattere promozionale, ecc...

Gli spazi pre acquistati aiuteranno l'avvio del progetto e potranno dall'acquirente essere utilizzati oppure ceduti a terzi (con eventuale anche ricarico) e prevedono da subito la tariffa più bassa garantita.

Esempi di piani:

Pacchetto base € 5.000 (listino al pubblico € 9.000 / anno)

Comprende 1 anno di banner pubblicitario standard e fino a 5 articoli redazionali pubblicitari

Pacchetto intermedio € 10.000 (listino al pubblico € 15.000 / anno)

Comprende 1 anno di banner pubblicitario in evidenza sia in home page che nelle pagine interne e fino a 12 articoli redazionali pubblicitari

Pacchetto pro € 16.000 (listino al pubblico € 24.000 / anno)

Comprende 1 anno di banner pubblicitario in evidenza sia in home page che nelle pagine interne, una realizzazione di una rubrica di settore dedicata gestita dal nostro staff e fino a 24 articoli redazionali pubblicitari aggiuntivi, comprensivi di redazione degli stessi.